

Für Unternehmer  
und Führungsverantwortliche

# Der Beste der Branche werden. 7 Erfolgsfaktoren für Unternehmen.

Claudia und Claudius Bähr

© 2009

Zusätzliche Exemplare  
erhalten Sie gegen eine Schutzge-  
bühr von 2,00 Euro inkl. MwSt. bei:

claudiusbähr+friends  
Die Freunde der guten Werbung.  
Nürnberger Str. 22  
91301 Forchheim  
[www.cb-friends.de](http://www.cb-friends.de)

Für Unternehmer  
und Führungsverantwortliche

# Der Beste der Branche werden. 7 Erfolgsfaktoren für Unternehmen.

Claudia und Claudius Bähr

## Vorwort

### **Warum die Dinosaurier ausgestorben sind und warum nur manche Unternehmen die Chance haben, am Markt zu bestehen.**

Über Jahrmillionen beherrschten die Dinosaurier die Tierwelt. Ihr Niedergang setzte in der mittleren Kreidezeit ein, als sich Flora und Fauna plötzlich stark veränderten. Die Dinos konnten dem evolutionären Wandel nicht mehr folgen. Ihre DNA wies ungenügende Erbinformationen zur weiteren Diversifikation und Anpassung auf. Sie waren nicht darauf vorbereitet, sich zu verändern und die neuen Nahrungsquellen zu nutzen.

Auch Märkte verändern sich und zwingen die Unternehmen dazu, sich immer wieder neuen Marktgegebenheiten anzupassen. Ist Ihr Unternehmen darauf eingestellt, im schnelllebigen Wettbewerb zu bestehen? Fühlen Sie sich stark genug, um die führende Marktposition in Besitz zu nehmen und sich als Bester der Branche zu etablieren? Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen 7 Erfolgsfaktoren, die Sie an die Spitze bringen.

Viel Spaß bei der Lektüre!



Claudia Bähr



Claudius Bähr

### **Der Beste der Branche werden. 7 Erfolgsfaktoren für Unternehmen.**

1. Genaue Beobachtung
2. Eine neue Kategorie im Wettbewerb
3. Eine Erfolgsstory, die jeder gerne weitererzählt
4. Ein einprägsames Erscheinungsbild
5. Mitarbeiter als Multiplikatoren
6. Ein fertiges Kommunikationskonzept
7. Den Markt auf allen Ebenen durchdringen



**Claudia Bähr**

\* 1970

Engagierte Beraterin, Positionierungs- und Kommunikationsspezialistin für Unternehmen, Marken und Personen, die das Potenzial und den Willen haben, aus dem Wettbewerb als Branchenbester hervorzugehen.



**Claudius Bähr**

\* 1969

Spezialist für Unternehmensidentitäten mit dem richtigen Gefühl für Markt und Design, kreiert nachhaltig neue Marktpositionen von Produkten, Marken und Dienstleistungen und gibt seine Erfahrung in Beratungen, Vorträgen und Seminaren weiter.

**Warum die Dinosaurier ausgestorben sind und warum nur manche Unternehmen die Chance haben, am Markt zu bestehen.**

„Für uns wurde das Hobby zum Beruf ... Wir haben schon immer großen Gefallen daran gefunden, gemeinsam den Auftritt von Unternehmen und Produkten zu analysieren und Verbesserungen zu erarbeiten ...“

Claudia und Claudius Bähr